XXIV CONCURSO de FOTOGRAFÍA

Tema: "Usos comparados: Arquitectura de las Bodegas y Almazaras"

Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén
2012

1er Premio XXIII Concurso-Exposición de Fotografía
"Objetivo Catedral"
Título: Catedral I, Jaén
Autor: Antonio Luis Martínez Cano

BASES

TEMA: "USOS COMPARADOS: ARQUITECTURA DE LAS BODEGAS Y ALMAZARAS"

Esta edición del concurso y su título surgen del debate que se lleva produciendo en el Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén de un tiempo a esta parte.

La situación actual por la que pasamos agudiza el ingenio, surgen las ideas y da pie a soñar con muchas de ellas y a plantear cuestiones finales como ¿Por qué no en Jaén, en nuestra provincia?; si el ORO VERDE es uno de nuestros bienes más preciados, ¿Lo promocionamos lo suficiente?, ¿Le sacamos todo el jugo que puede dar?; si el turismo es uno de los pocos sectores que están subsistiendo actualmente, ¿Cómo la Arquitectura podría colaborar a aproximarlo a nuestra provincia con una oferta complementaria?,...

La Arquitectura Contemporánea se encuentra explorando nuevas estrategias que tienen que ver también con nuevas posibilidades y con cierta socialización de la Arquitectura que hace que esta se inscriba cada vez más en el ámbito de lo social, de lo político si cabe, sin renunciar a ese "resultado inevitable", en palabras de Mies Van der Rohe, que es la forma.

Una de esas posibilidades puede ilustrarse con la denominada "arquitectura del vino"

Este mes de Octubre nuestro Colegio ha realizado un viaje cultural y profesional a Burgos y entre otras actividades, las visitas a las Bodegas. Con esos fines pretendemos conocer mejor el sector del Vino en el que vemos tantos paralelismos con el del Aceite y seguir soñando con una Idea.

El Vino mediante una potente y ambiciosa campaña de marketing apoyada en los servicios que da la Arquitectura y la excelente formación de nuestro gremio, los Arquitectos, al servicio de esta, aplicando nuestra compleja formación en los edificios que proyectamos, esta consiguiendo asociar: VINO + ARQUITECTURA + TURISMO, para promocionar el producto.

Día a día vemos como se va introduciendo a través de revistas de arquitectura y prensa, programas televisivos e internet, aprovechando entre otras cosas la imagen que proyectan sus sedes y los edificios singulares y personalizados que tiene cada Bodega que son seña de identidad e imagen de la marca. Una arquitectura específica vinculada al vino, a la cosecha de la uva y a la producción del caldo. Sus edificios y lo que en ellos se ofrece despiertan el interés por visitarlos, con una imagen y tecnología innovadoras y por extensión de las labores tradicionales antes comentadas, se complementan con otros servicios de alojamiento, balnearios y restauración, degustaciones y catas, cursos de formación, visitas guiadas, museos y por supuesto área de venta al público. Todo esto supone la oferta de un paquete completo para el turista o comerciante (embajador allá donde vaya) y beneficio sin duda para el empresario y por supuesto para la Comarca.

No es que la Arquitectura no se haya ocupado históricamente del espacio y de la construcción que le corresponde, la que tipológicamente llamamos "bodegas", en su caso "Almazaras", las más antiguas atribuidas a los romanos; o entre la Arquitectura Popular en la que encontramos también excelentes muestras subterráneas o trogloditas y la Arquitectura Industrial que en el pasado siglo XX erigió algunos ejemplos memorables, pero hay un cambio cualitativo superado en mucho por el que significa la actual atención a esa arquitectura que llamamos "del vino " y que cuenta ya con un número muy importante de intervenciones.

Nos proponemos seguir analizando este fenómeno con el propósito de hacerlo extensivo a lo que podríamos denominar "Arquitectura del Aceite", de manera que las Almazaras dieran lugar a una atención complementaria de su uso principal y contribuyeran en mayor medida a la creación de riqueza y a la imagen de una Andalucía moderna.

Indagaremos sobre una versión de ecoturismo cultural y una propuesta activa de encuentro con la producción agrícola y de cómo la arquitectura es el mejor vehículo de transferencia, el documento material que mejor puede ilustrar la idea, la mejor herramienta para este propósito.

Y volviendo de nuevo al principio soñando con nuestro Aceite ¿Por qué no en Jaén, en nuestra provincia?. Con esta idea de comparar los usos nace esta edición del concurso y su objetivo es conocer a través de las instantáneas la Arquitectura del Vino versus del Aceite.

Participantes:

El concurso es abierto, tanto para Arquitectos como cuantas otras personas lo deseen.

Obras:

Estilo libre (color, blanco y negro, composiciones,...) y número máximo de cinco obras por autor.

Presentación:

Formato libre de la fotografía, montada dentro de una cartulina negra 30 x 40. Se deberán presentar, así mismo, en formato digital que permita una posible posterior publicación.

Identificación de las obras:

Al dorso se hará constar el título de la obra, datos del autor (domicilio, e-mail, teléfono, y/o Agrupación Fotográfica, en su caso).

Envíos: Al Colegio de Arquitectos de Jaén. C/ Almenas, nº1, 23001 JAEN.

Premios:

A) 350 € y trofeo para la mejor fotografía.

B)350 € y trofeo para la mejor fotografía cuyo autor sea Arquitecto Colegiado en Jaén.

Los premios no son acumulativos, no se otorgarán dos premios a la misma fotografía. Si la mejor fotografía (premio a) es de un Arquitecto, el otro premio (premio b) quedará desierto.

Calendario:

Fecha límite de admisión de las obras, hasta las 14:00 horas del día 30 de Noviembre del 2012 (Viernes).

Exposición de las obras presentadas en la Sala de exposiciones del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén del 10 al 28 de Diciembre del 2012.

El fallo del jurado se hará público en la página web del Colegio y en prensa.

Se procederá a la entrega de premios el día 11 de Diciembre del 2012, a las 19:30 horas.

Jurado:

El jurado calificador estará compuesto por:

- El Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén, o persona en quien delegue.
- Vocal miembro de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén.
- Un fotógrafo de reconocido prestigio invitado por el Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén.

Devolución:

Las obras no premiadas podrán ser retiradas por sus autores en el plazo comprendido entre los días 7 al 21 de enero de 2013, en la Sede de este Colegio; a partir de esa fecha, aquellas no retiradas quedarán en propiedad del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

Aclaraciones:

1. Las obras premiadas quedarán en poder del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén, que se reserva el derecho de publicarlas por sí, o por terceros, sin límite de tiempo ni lugar, citando el nombre del autor
2. No se podrán presentar obras premiadas en otros certámenes.
3. No podrá ser premiada más de una obra del mismo autor.
4. El Jurado podrá declarar desiertos aquellos premios que, a su juicio, no deban otorgarse. Dicho Jurado resolverá todos los casos no previstos en estas bases.
5. El Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén, se reserva el derecho de efectuar una publicación de las fotos que seleccione de las que se presten a la convocatoria, sin que dicha publicación devengue ni genere derechos de tipo alguno a favor del autor.
6. La participación en este concurso supone la total aceptación de la expresadas bases.

Para cualquier consulta o aclaración se pueden dirigir al correo:
Vocalformacion@coajaen.org