

Jornada

Cómo enfocar nuestra estrategia en redes sociales



OBJETIVO:

La preocupación de las organizaciones por su reputación online está creciendo de manera proporcional al aumento del poder de los usuarios sobre la imagen de una marca.

Ello ha desencadenado, entre otros aspectos, la necesidad de adaptarse y acercarse a sus clientes o usuarios en un medio, el de las redes sociales, donde las fórmulas de marketing y difusión de mensajes han cambiado totalmente en relación a cómo lo venían haciendo hasta ahora.

En este curso conocerás cuáles son los elementos clave a considerar a la hora de diseñar tu estrategia en redes sociales, utilizando una metodología basada en la planificación, la ejecución y finalmente la medición de los resultados.

Esta estructura metodológica es válida tanto para las organizaciones que empiecen de cero como para aquellas que ya tengan presencia en algunas redes sociales y deseen gestionarlas desde la perspectiva reputacional.

PROGRAMA:

- La estrategia social media
- El Plan de Acción: canales, contenidos y herramientas de medición
- Ejemplos prácticos

PONENTE: Lledó Climent, consultora de reputación y RSC.

Jueves 14 de junio de 2018

De 17:30 a 19:00
Biblioteca del CTAC

Jornada gratuita

#fanCTAC

INSCRIPCIÓN
www.ctac.es/cursos

**CTAC COL·LEGI
TERRITORIAL
D'ARQUITECTES
DE CASTELLÓ**

VOCALIA DE CULTURA, BIBLIOTECA I FORMACIÓ
C. Ensenyança 4, 12001 Castelló
964 72 35 34 | cultura@ctac.es